

## Öffentliches Protokoll

- Fanvertreter: 10 anwesend
- Clubvertreter: 8 anwesend – Geschäftsführung & Fachbereiche

<b>Begrüßung &amp; Vorstellung</b>	Eröffnung der Runde und Begrüßung Durchführen durch die Agenda Vorstellungsrunde
<b>Vorstellung Idee &amp; Zielsetzung AK Fans</b>	Begrüßung durch Geschäftsführung EHC Red Bull München  Das Ziel des Fan-Arbeitskreises ist ein dauerhafter, konstruktiver, regelmäßiger und partnerschaftlicher Dialog auf Augenhöhe zwischen der Clubführung, den entsprechenden Fachbereichen des Clubs und der Fanbasis. Hier sollen alle fanbezogenen Themen Platz finden und lösungsorientiert diskutiert und bearbeitet werden.
<b>Fans &amp; Show im SAP Garden</b>	Wie kann eine passende Balance zwischen Fan-Kultur und Show-Elementen gefunden werden?  <b>Ergebnisse:</b>  2A. An Spieltagen sollten klare Momente geschaffen werden, in denen Fans und Club genau wissen, was wann passiert, um die Atmosphäre optimal zu gestalten. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Struktur und eingespielte Situationen kreieren</li> <li>• Stimmungsrituale schaffen</li> </ul> → Verkleinertes Arbeitsmeeting geplant  2B. Wunsch seitens Fans nach Regelkunde an Heimspieltagen als auch auf den digitalen Kanälen, insbesondere für die neuen Gäste im SAP Garden, wurde geäußert. Maßnahmen wurden besprochen und die Umsetzbarkeit wird seitens Club geklärt.
<b>Herausforderungen in der Nordkurve</b>	Herausforderung: Platzaufteilung in der Fankurve. Über die Saison hinweg gab es mehrere Dauerkarten-Kündigungen und einige Beschwerden, dass Fans in der Fankurve keinen Platz finden  <b>Ergebnisse:</b>  3A. Fanordner, sowohl aus dem Fankreis als auch seitens Securitas als erste Maßnahme <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeweils Verantwortliche seitens Club und seitens Fans wurden definiert, um geeignete Personen von Securitas und aus dem Fankreis für diese Aufgabe zu finden</li> <li>• Interessierte Personen für diese Rolle können sich an die Fanbeauftragten wenden (Mailadresse siehe unten)</li> <li>• Kommunikation über Spieltagsmailings und Stadionsprecher am Spieltag, um auf Fanordner aufmerksam zu machen</li> </ul> 3B. Sollten diese Maßnahmen nicht zum erwünschten Ergebnis führen, wird seitens des EHC Red Bull München in Betracht gezogen, die Reservierungen mit Schals in Teilen des Stehplatzbereichs zu unterbinden.
<b>Fannähe im SAP Garden</b>	In der Saison 2024/25 ergaben sich weniger Möglichkeiten zu denen Spieler und Fans sich treffen konnten. Auch die „neuen“ Spieltagsabläufe bieten weniger Momente und Möglichkeiten zur Fannähe. Gemeinsam werden Anlässe und Ideen besprochen diese Fannähe wieder zu intensivieren.  <b>Ergebnisse:</b>  4A. Der Club (unter Einbezug des Team Sport) nimmt sich der Aufgabe an, Momente der Fannähe während der Saison aber auch außerhalb zu schaffen.  4B. An Spieltagen werden – sofern möglich - (verletzte) Spieler für Autogrammstunden herangezogen.
<b>Nutzung &amp; Gestaltung des HENRYs</b>	Aus zeitlichen Gründen auf den nächsten Termin verschoben.
<b>Ausblick</b>	Terminvorschlag: voraussichtlich Oktober 2025 Themen seitens der Fans, welche zur Agenda hinzugefügt werden sollen, bitte mit sechs Wochen Vorlauf auf den nächsten Termin an die Fanbeauftragten herantragen (fanbeauftragte-rbm@gmx.de) schicken



