

Allgemeine Teilnahmebedingungen Fotomosaik

1. Umfang

- 1.1. Die AGB gelten für die Nutzung der Anwendung von Survicate („Anwendung“), bei der Nutzer - und Nutzerinnen (nachfolgend „Nutzer“) über die Anwendung ein Portraitfoto („Foto/Fotos“) von sich selbst hochladen können, das sodann mit anderen Nutzerfotos zu einem Fotomosaik zusammengefügt wird und u.a. als großes Fotowandbild im SAP Garden aufgehängt wird (nachfolgend „Projekt“).

Die Anwendung wird betrieben von

EHC Red Bull München GmbH
Toni-Merkens-Weg 4
80809 München
Deutschland
E-Mail: service@redbullmuenchen.de
Telefon: +49 89 30 66 91 00

(nachfolgend: „RBM“ oder „Club“)

- 1.2. Zweck des Projekts ist es, durch die Erstellung und Ausstellung eines Fotomosaiks aus eingereichten Fotos der Fans die Verbundenheit zwischen Club und Fans zu stärken. Das Fotomosaik dient als gemeinsames Erinnerungsstück an die Unterstützung der Fans und Teilhabe am Club. Das Fotomosaik kann dauerhaft in den Räumlichkeiten im SAP Garden sowie in den Medien des Clubs (z. B. Website, Social Media, Printprodukte) im Rahmen der Berichterstattung oder im Zusammenhang mit weiteren Marketingmaßnahmen, der Öffentlichkeitsarbeit präsentiert werden oder auch ggf. im Zusammenhang mit Live-Übertragung bei Heimspielen der Red Bulls im Livestream oä. eingeblendet werden.
- 1.3. Diese AGB werden wirksam, sobald der Nutzer sie durch Bestätigung der Checkbox akzeptiert. Das Hochladen der Fotos ist nicht möglich, ohne dass die AGB akzeptiert werden.
- 1.4. Durch die Nutzung der Anwendung erkennt der Nutzer ausdrücklich an, dass RBM nicht in der Lage ist, nicht registrierte betroffene Personen zu kontaktieren. Ein Hochladen von Fotos Dritter ist unzulässig. Allenfalls der gesetzliche Vertreter kann für das eigene Kind, unter Zustimmung der AGB, ein Foto hochladen.

2. Nutzung der Anwendung

- 2.1. Die Anwendung wird über einen entsprechenden Link bereitgestellt und ist für den Nutzer kostenlos.
- 2.2. Die AGB sowie die Einwilligung zur Nutzung sind zu bestätigen. Im Anschluss ist die Survicate Umfrage vollständig auszufüllen. Der Nutzer muss dabei Name und Vorname vollständig angeben, sowie eine gültige E-Mailadresse und den Button „Weiter“ klicken. Im Anschluss erhält der Nutzer einen individuellen Upload-Link für den Dienst „Bulldrive“. Beim Öffnen dieses Upload-Links ist aus technischen Gründen erneut die Eingabe von Namen und E-Mail-Adresse erforderlich, bevor der Upload erfolgen kann. Erst nach erneuter Eingabe dieser Daten kann der Nutzer die entsprechende Datei über Bulldrive hochladen. Hierzu klickt er auf „Jetzt hochladen“ und wählt das entsprechende Foto aus seiner Fotogalerie

aus. Mit einer nochmaligen Bestätigung des Buttons „Jetzt hochladen“ erfolgt der Uploadprozess in den Bulldrive Ordner.

- 2.3. Sofern der Nutzer ein neues Foto auswählen will, muss er den Prozess unter 2.1. und 2.2. neu starten.
- 2.4. Sollte der Nutzer sein hochgeladenes Foto wieder gelöscht haben wollen, ist hierfür über das Service Center <https://servicecenter.redbullmuenchen.de/hc/de> ein entsprechendes Ticket zu eröffnen; anhand der hinterlegten Kontaktdaten (Name und E-Mail-Adresse) kann das Foto identifiziert und anschließend gelöscht werden.

3. Prüfung und Veröffentlichung

- 3.1. Es können nur Portraitfotos veröffentlicht werden. Es besteht kein Anspruch auf die Veröffentlichung von Fotos und auch kein Anspruch mehrfach auf dem Fotomosaik abgebildet zu sein.
- 3.2. RBM wird überprüfen, ob das Foto einen verbotenen Inhalt abbildet gem. Klausel 4 der AGB und ob es sich um ein Portraitfoto handelt. Fotos, die verbotene Inhalte darstellen oder enthalten, können nicht veröffentlicht werden. Bei der Prüfung ermittelt RBM stets, ob die Fotos den AGB entsprechen. Wenn die Einhaltung nicht offensichtlich oder eindeutig ist, wird RBM die Veröffentlichung verweigern.
- 3.3. RBM kann beschließen, die Veröffentlichung eines Fotos auch dann zu verhindern, wenn es nicht gegen die Bestimmungen über verbotene Inhalte verstößt, die Veröffentlichung jedoch nicht im Interesse von RBM oder ihren verbundenen Unternehmen liegt oder Spieltagabläufe zu berücksichtigen sind oder den Firmenwert, die Wahrnehmung, den Interessenkreis, die Sponsoren oder Kooperationspartner von RBM beeinträchtigen könnte („Ermessen der RBM“). Fotoinhalte unterliegen auch Prüfungen, die durch (i) Vertragsverhältnisse (z.B. Sponsoringverträge), (ii) interne Vorschriften oder sonstige rechtliche Verpflichtungen (z.B. geistige Eigentumsrechte Dritter), (iii) sonstige, besondere Umstände (unerwünschte Fan-Inhalte oder Bilder, etc.) iv) oder Interessen der Red Bull Gruppe gerechtfertigt sind.
- 3.4. Im Anschluss an die Prüfung nach Klausel 3.1. in Verbindung mit Klausel 4, sowie nach der Ermessensausübung nach Klausel 3.2. wird ein Foto ggf. veröffentlicht.
- 3.5. RBM übernimmt keine Gewähr für die Veröffentlichung des Fotos.

4. Verbotene Inhalte

- 4.1. RBM prüft das über die Anwendung erstellte Foto (im Folgenden "**Prüfung**"). Fotos dürfen insbesondere folgendes **nicht** darstellen:
 - a) Vulgäre, beleidigende oder strafbare Äußerungen;
 - b) Inhalte, die grundlegende Menschenrechte verletzen (z.B. Rassismus);
 - c) Inhalte über Rauchen, Drogen, Dopingmittel, psychotrope oder sonstige illegale Substanzen und über Hilfsmittel, die zum Konsum von Drogen verwendet werden;

- d) Inhalte, die Sexualität darstellen, insbesondere obszöne und anzügliche Offenheit;
- e) Inhalte, die zu Gewalt aufrufen oder Verhaltensweisen aufrufen oder diese dulden, die die private oder öffentliche Sicherheit gefährden;
- f) Inhalte, die geeignet sind, die körperliche, intellektuelle, emotionale oder sittliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen nachteilig zu beeinflussen;
- g) Inhalte, die Waffen, Munition, Sprengstoffe oder andere Mittel enthalten, die die öffentliche Sicherheit gefährden;
- h) sonstige Inhalte, die gegen deutsches Recht verstoßen.
- i) Inhalte, die von RBM aus irgendeinem berechtigten Grund als inakzeptabel eingestuft werden, wie z. B. Darstellungen entgegen der Hausordnung des SAP Gardens https://media.sapgarden.com/RBSM_Hausordnung_DE

(im Folgenden gemeinsam als "**Verbotene Inhalte**" bezeichnet)

- 4.2. Der Nutzer übernimmt die Verantwortung für den Ersatz aller Schäden und zusätzlichen Kosten, die RBM und anderen Dritten in irgendeiner Form durch die Veröffentlichung des Inhalts der Fotos entstehen. Der Nutzer haftet für den gesamten Schaden. Der Nutzer kann nicht von der Haftung dadurch befreit werden, dass RBM die Fotos einer vorherigen Kontrolle unterzogen und die Veröffentlichung nicht verhindert hat.
- 4.3. In Übereinstimmung mit dem Vorstehenden übernimmt der Nutzer auch die volle Verantwortung für eventuelle Ordnungs- und Verwaltungsverstöße und Straftaten (z. B. Verwendung verbotener Symbole des Autoritarismus, andere Inhalte, die gegen das Gesetz verstoßen usw.), die durch die Veröffentlichung des Inhalts der Fotos verursacht werden. In diesen Fällen arbeitet RBM uneingeschränkt mit den zuständigen Behörden zusammen und stellt ihnen alle für notwendig erachteten Daten zur Verfügung.

5. Bildrechte

- 5.1. Mit Nutzung der Anwendung und der Annahme dieser AGB erklären sich die Nutzer damit einverstanden, dass RBM das Recht zur Nutzung des hochgeladenen Fotos erwirbt, entsprechend den Bestimmungen der AGB:
- 5.2. Der Nutzer erklärt, dass er RBM das Recht überträgt, das Foto für das Fotomosaik auf unbestimmte Zeit, frei von allen (insbesondere territorialen, zeitlichen und inhaltlichen) Beschränkungen in allen Medien, live bei Eishockeyspielen auf dem Videowürfel des SAP Gardens, auf Datenträgern und im Internet zu verwenden, zu senden, aufzuführen, darzustellen, zu vervielfältigen und/oder der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. RBM wird ermächtigt Änderungen, Unterbrechungen, Schnitte oder andere Bearbeitungen am entsprechenden Material durchzuführen und derart geändertes Material ohne Einschränkung zu nutzen.
- 5.3. Die Nutzer erkennen an und erklären sich ausdrücklich damit einverstanden, dass Fotos, die in die Anwendung hochgeladen werden und zu dem Fotomosaik zusammengestellt werden, im SAP Garden der Red Bull Stadion München GmbH als Fotowandbild aufgehängt werden darf und auf Online- und Offline-Werbe- und Marketingflächen (wie z.B Social Media Seiten) von RBM erscheinen können, ebenso wie auf Social Media Seiten der Red Bull Stadion München GmbH im Rahmen der Berichterstattung und Fanaktionen. Der Nutzer ist sich bewusst, dass es sich bei dem SAP Garden um ein öffentlich zugängliches Stadion handelt.
- 5.4. Klarstellungshalber wird festgehalten, dass dem Nutzer bekannt ist, dass das Eishockeyspiel der RBM im öffentlichen oder privaten Fernsehsender übertragen wird und dabei auch unter Umständen das Fotomosaik, welches das Foto des

jeweiligen Nutzers enthalten kann, durch die Fernsehübertragung weltweit in unterschiedlichen Medien einsehbar ist.

6. Verantwortung RBM

- 6.1. Für die Nutzung der Anwendung gelten die Haftungsbestimmungen aus den Allgemeinen Nutzungsbedingungen.

6. Einschränkungen

- 6.1. RBM behält sich das Recht vor, den Zugriff auf die Anwendung ohne vorherige Ankündigung einzuschränken, auszusetzen oder zu beenden.
- 6.2. RBM ist berechtigt, den Zugang des Nutzers zur Anwendung einzuschränken oder aufzuheben, wenn
- a) der Nutzer in irgendeiner Weise gegen die AGB verstoßen hat und/oder
 - b) der Nutzer die Anwendung unsachgemäß oder missbräuchlich nutzt und/oder
 - c) der Nutzer ein Verhalten an den Tag legt, das mit dem Sinn und Zwecken der Anwendung unvereinbar ist oder gegen diese verstößt, und/oder
 - d) der Nutzer ein Verhalten an den Tag legt, das offensichtlich macht, dass er nicht beabsichtigt sich an die vorliegenden AGB zu halten oder die AGB nicht einhält.
- 6.3. Es ist das ausschließliche Recht von RBM, zu entscheiden, ob sie den Nutzer über eine Einschränkung des Zugangs informiert oder stattdessen den Zugang des Nutzers zur Anwendung unverzüglich aufhebt. RBM wird den Nutzer über die Einschränkung oder Aufhebung per E-Mail informieren.
- 6.4. RBM behält sich das Recht vor, den Inhalt der Anwendung jederzeit und ohne vorherige Ankündigung ganz oder teilweise zu ändern, zu aktualisieren oder zu widerrufen.

7. Sonstige Bestimmungen

- 7.1. Informationen zu Art, Umfang und Ort der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten des Nutzers finden Sie in der allgemeinen Datenschutzrichtlinie sowie den ergänzenden Dateninformationen zur Fotowand.
- 7.2. Ausschließlicher Erfüllungsort ist der Sitz von RBM. Es gilt deutsches Recht. Die Anwendbarkeit des UN-Kaufrechts wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Vertragsparteien vereinbaren die deutsche, inländische Gerichtsbarkeit. Handelt es sich nicht um ein Verbrauchergeschäft, wird als ausschließlicher Gerichtsstand das für die Landeshauptstadt München zuständige Gericht vereinbart.
- 7.3. Sollten einzelne Klauseln dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Klauseln oder der übrigen Teile solcher Klauseln nicht berührt. Die Parteien haben eine unwirksame Bestimmung durch eine solche zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Gleiches gilt für eine Regelungslücke in diesen AGB.