

Teilnehmer:

- Vertretung Fans: 9 anwesend
- Vertretung Club: 8 anwesend
- Vertretung DO&CO: 3 anwesend

Öffentliches Protokoll

Begrüßung	Eröffnung der Runde, Begrüßung und Durchführen durch die Agenda.
Rückblick letzter Arbeitskreis	Es wurden Updates zu den Maßnahmen des letzten Fanarbeitskreises besprochen, und die Arbeitsgruppen stellten ihre Fortschritte vor. Insgesamt konnten zu allen umgesetzten Maßnahmen positive Entwicklungen sowie positives Feedback seitens der Fans verzeichnet werden.
HENRY	<p>Zusammen mit Vertretern von DO&CO wurden Neuerungen und Anmerkungen zum Restaurant HENRY aber auch zum Public Bereich (Kioske) an Spieltagen diskutiert.</p> <p>Für Nachmittagsspieltage wird geprüft, ob das Restaurant länger geöffnet bleiben kann. Eine Testphase mit längerer Öffnung (z. B. 120 Minuten) wird bei Nachmittagsspielen angedacht.</p> <p>Neuerungen im HENRY seitens DO&CO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ab dem 19. Oktober 2025: Aftergame-Bier für 3,90 €, Red Bull und Organics für 2,90€ • Live-Übertragungen immer beliebter, auch hier Bier für 3,90 €. • Einführung einer Bier-Stempelkarte: „9 kaufen, 10. aufs Haus“. • Tageskarte im HENRY mit zwei Gerichten (Fleisch & Vegetarisch). <p>Bei Anregungen oder Beschwerden kann folgende Mailadresse genutzt werden: public@sapgarten.doco.</p>
Glocke	<p>Der Wunsch nach einer echten Glocke in der Intro-Show wurde seitens der Fans geäußert.</p> <p>Ergebnis 1A. Aufgrund der Brandlast und der Verhältnismäßigkeit der neuen Halle ist die alte Glocke aus dem Olympia Eisstadion nicht für den SAP Garden geeignet.</p> <p>Ergebnis 1B. Dem Wunsch nach einer realistischen digitalen Glocke auf dem Videowürfel versucht der Club ab der nächsten Saison zu entsprechen.</p> <p>Ergebnis 1C. Wünsche und Feedback zum Intro werden auch im Arbeitskreis behandelt werden.</p>
Dekoration Bowl	<p>Es wurde die Idee seitens der Fans eingebracht, Fanclub-Banner am hinteren Umlauf anzubringen. Der Wunsch seitens Vertretung Fans geht allerdings eher in Richtung eines allgemeinen Fan-Banners statt einer reinen Fanclub-Darstellung.</p> <p>Ergebnis 2. Der Club wird Vorschläge für die Banner ausarbeiten, die entweder im nächsten Arbeitskreis besprochen oder zur Abstimmung in die Runde geschickt werden.</p>
Fanprojekt	<p>Folgendes Projekt wurde dem Club präsentiert und vorgestellt: Es soll das „Eishockey-Fanprojekt München“ ins Leben gerufen werden, um die Gemeinschaft innerhalb der Fanszene zu stärken.</p> <p>Ergebnis 3. Die Entwicklung wird vom Club verfolgt, und seitens RBM wurde positives Feedback zum präsentierten Projekt geäußert.</p>
Fanbeauftragten-Wahl	<p>Die Fanbeauftragten brachten die Frage ein, ob der bisherige Wahlmodus zur Bestimmung der Fanbeauftragten beibehalten werden soll. Grund ist der Wunsch der DEL Fanbeauftragten nach Abschaffung der Wahlen, um Kontinuität sicherzustellen. Zusätzlich führt die große Anzahl an Wahlberechtigten durch die neue Hallengröße zu Herausforderungen bei den Wahlen.</p> <p>Grundsätzlich hat der Club Verständnis für die Kritik an dem aktuellen Wahlprozedere, dennoch sollte die Legitimation der Fanbeauftragten aus Sicht des Clubs weiterhin durch die Fans bzw. Fanvertreter erfolgen und sich dies aus diesem Grund auch in einem neuen Konzept widerspiegeln.</p> <p>Die Vertreter der Fans des Arbeitskreises (ohne Einbezug der Fanbeauftragten) sprechen sich einstimmig für eine zukünftige Bestimmung der Fanbeauftragten durch ein Gremium aus.</p> <p>Ergebnis 4. Auf Grundlage der Empfehlung des Arbeitskreises wird sich der Club mit der Thematik Fanbeauftragten-Wahl beschäftigen. Bis zum nächsten Treffen des Arbeitskreises entwickelt der Club in Abstimmung mit den aktuellen Fanbeauftragten ein Konzept basierend auf der Empfehlung, das im kommenden Fanarbeitskreis zur Diskussion gestellt wird. Die Anfang 2026 anstehende Wahl wird auf Grundlage dieser Diskussion vorläufig ausgesetzt.</p>
Ende	Schließen der Runde durch Timo Schubert

