Teilnehmer:

- Vertretung Fans: 9 anwesend
- Vertretung Club: 5 anwesend

Öffentliches Protokoll

Begrüßung	Eröffnung der Runde, Begrüßung, Vorstellungsrunde und Durchführen durch die Agenda.
Feedback zu den ersten Spieltagen	In einer gemeinsamen Diskussionsrunde wurde auf die ersten Spieltage zurückgeblickt und Feedback gesammelt. Grundsätzlich war für alle Teilnehmer eine sehr positive Entwicklung der Spieltage mit dem neuen Intro und einer besseren Stimmung in der Kurve und unter den Fans erkennbar. Aber der Arbeitskreis bleibt weiterhin zu verschiedenen Themen in Abstimmung, um das Spieltagserlebnis kontinuierlich weiter zu verbessern. **Ergebnis 1:** RBM prüft, ob die Kontrolle der Fanmaterialien am Dauerkarteneingang vor Einlass bereits durchgeführt werden kann, um den Einlass zu beschleunigen. *Update nach den seitdem vergangenen Spieltagen: Die frühere Kontrolle der Fanmaterialien wurde ab dem 23. Oktober durchgeführt und funktioniert gut.*
Identität	Der Club möchten herausfinden, wie die Marke „EHC Red Bull München" aktuell wahrgenommen wird und herausarbeiten, wie sie zukünftig wahrgenommen werden soll und welche Stellschrauben hierfür noch gedreht werden müssten. Dafür wird eine Befragung verschiedener Stakeholder u.a. Vertreter des Fan-Arbeitskreises durchgeführt, um ein möglichst umfassendes Gesamtbild der aktuellen Stimmungslage zu erhalten. Hierfür wurden auch Umfragen an zwei Spieltagen im Oktober und November im Stadionumlauf durchgeführt.
Recap & Ausblick der Stimmungs-AG	Die Entwicklung der Stimmung wird grundsätzlich positiv bewertet. Gleichzeitig besteht bei der Mitmachquote im gesamten Stadion noch Verbesserungspotenzial. Die stärksten Momente eines Spieltags entstehen, wenn das gesamte Stadion gemeinsam mitmacht. Dieses Gemeinschaftsgefühl soll gemeinsam mit den Fans weiter ausgebaut werden. Dafür sollen zusätzliche Möglichkeiten zur Interaktion und neue Rituale entwickelt werden.
Bekanntmachung der Mitglieder des Arbeitskreises	Im vergangenen Arbeitskreis wurden die Ergebnisse der Fanumfrage vorgestellt. Daraus entstand die Überlegung, wie die Mitglieder des Arbeitskreises und ihre Arbeit künftig bekannter gemacht werden können. **Ergebnis 2:** Um die Bekanntheit der Arbeitskreis-Mitglieder zu stärken, ist geplant, diese am Fantreff an Spieltagen vorzustellen und als Ansprechpartner zu etablieren. Auch eine Vorstellung im Rahmen des Fanspieltags sowie eine entsprechende Kennzeichnung der Mitglieder am Spieltag werden als Möglichkeiten weiterverfolgt.
Gästekurve	**Ergebnis 3:** Aufgrund der baulichen Gegebenheiten befindet sich die Gästekurve direkt über dem Mundloch; erste Anpassungen wurden bereits umgesetzt, an der grundlegenden Infrastruktur ist jedoch nichts zu ändern. Das kleinere Setup (ohne Mundloch bzw. nur mit Hälfte des Mundlochs) bleibt die bevorzugte Lösung, bei Risikospielen und weiteren definierten Spielen muss jedoch das vollständige Setup zum Einsatz kommen. Der Club prüft zudem derzeit die Umsetzung eines Sichtschutzbanners.
Bullstore	Seitens der Fans wurde folgende Thematik vorgebracht: Mitarbeitende außerhalb des Kassenbereichs sind derzeit nicht immer eindeutig als Ansprechpersonen erkennbar. Dadurch wenden sich Kundinnen und Kunden mit Fragen – beispielsweise zur Verfügbarkeit bestimmter Trikots – häufig direkt an die Kasse, was den Kassierprozess zusätzlich verlangsamt. **Ergebnis 4:** Die Mitarbeitenden sind einheitlich gekleidet, gut sichtbar akkreditiert und sollen künftig noch aktiver auf Kunden zugehen. Zusätzlich wird an stark frequentierten Stellen, insbesondere im Trikotbereich, gezielt Personal eingesetzt. Bei großem Andrang kommt bereits eine mobile Kasse zum Einsatz, eine feste Installation ist aufgrund der begrenzten Platzverhältnisse derzeit jedoch nicht möglich.
Verschiedenes	Zum Abschluss wurden verschiedene kleinere Fragen und Themen vorgebracht und besprochen.
Ende	Schließen der Runde